**附件一：**

**第六届“江南十大创意策划师、十大创意策划案例”**

**评选活动方案**

**一、活动目的**

为贯彻落实中央和省、市委关于推动文化高地建设和文化产业高质量发展的决策部署，根据《关于实施文化产业倍增计划的意见》、《姑苏宣传文化人才计划实施细则》等文件精神，聚焦拓展创意设计、文旅融合等重点领域，大力推进文化与策划产业融合发展，发掘、引进文化创意产业杰出人才与团队，着力构建具有苏州文化特点和核心竞争力的现代文化产业体系，进一步打响“江南文化”品牌。

**二、活动时间**

2021年9月01日——2021年9月24日

**三、组织单位**

指导单位：中共苏州市委宣传部

苏州市文化广电和旅游局

苏州市人力资源和社会保障局

苏州市科学技术协会

江苏省广告协会策划专业委员会

主办单位：苏州市策划协会

苏州市文化创意产业联合会

苏州日报报业集团

协办单位：上海黄浦江南品牌文化促进中心

承办单位：苏州华方品牌策划有限公司

 苏州市文化经济发展总公司

**四、评选机构**

为加强对评选活动的组织领导和协调，成立“第六届双十评选活动组委会”。组委会由中共苏州市委宣传部、苏州市文化广电和旅游局、苏州市人力资源和社会保障局、苏州市科学技术协会、江苏省广告协会策划专业委员会、苏州市策划协会、苏州市文化创意产业联合会、苏州日报报业集团等单位相关领导组成。

为增强评选活动的权威性和公信力，做到公平公正，活动成立评审委员会，评审委员会由各主办单位推荐的相关专家人士组成，负责对参加评选的候选人和案例进行评审。

**五、奖项设置**

 第六届 江南十大创意策划师 10名

 第六届 江南十大创意策划案例 10个

 第六届 江南十大新锐创意策划师 10名

 第六届 江南十大创意策划团队 10名

**六、活动进程**

 （一）第一阶段：筹备阶段，活动发起、宣推及报名

 2021年9月01日—2021年9月15日

 （二）第二阶段：初评阶段：资料审查

 2021年9月15日—2021年9月16日

 （三）第三阶段：复评阶段：网络投票

 2021年9月17日—2021年9月19日

 （四）第四阶段：终评阶段：专家评审

 2021年9月20日

 （五）第五阶段：结果公示

 2021年9月21日—2021年9月23日

（六）第六阶段：奖项揭晓,颁奖盛典

 2021年9月24日第十届创博会主会场

 （七）第七阶段：经典获奖作品分享

 2022年3月（江南策划人盛会上案例分享）